

Premio a la Promoción de Hábitos y Estilos de Vida Saludable



Fundación
Colombiana
del Corazón



Corazones
Responsables

ACTA DEL JURADO CALIFICADOR

El jurado calificador del Premio Corazones Responsables 2015 expresa un especial agradecimiento a las empresas, entidades, instituciones y medios que postularon sus programas e iniciativas para hacerse merecedores del PREMIO CORAZONES RESPONSABLES que se entrega por cuarto año consecutivo.

CONSIDERACIONES PREVIAS

1. El Jurado Calificador fue conformado con profesionales de la salud distintas áreas, todos con amplio conocimiento de los temas de promoción y prevención.
2. El Premio fue creado para reconocer los esfuerzos en promoción y prevención, no necesariamente en intervención o atención de la enfermedad.
3. Todas las iniciativas estudiadas y analizadas merecen un especial reconocimiento, porque significan importantes esfuerzos como aporte para generar la cultura del cuidado, que es el eje

fundamental de la estrategia del programa nacional de Corazones Responsables.

4. El Jurado Calificador quiere invitar a los postulantes para que continúen adoptando los mensajes de Corazones Responsables dentro de sus iniciativas.
5. El Jurado Calificador quiere hacer énfasis sobre la importancia de impulsar programas que tengan sostenibilidad en el tiempo.
6. El Jurado calificador recomienda trazar estrategias de largo plazo con actividades permanentes que tengan seguimiento, valoración, impacto y resultados con indicadores.
7. El jurado calificador observó en los programas postulados desarrollos muy buenos y estructurados, donde los mejores avances se logran cuando se pasa de la gestión colectiva a la gestión individual.

PREMIO CORAZONES RESPONSABLES 2015

1. En la categoría colegios y universidades

3er lugar. CUERPO CONSENTIDO de la Universidad Javeriana de Cali. Trabajo presentado por Ana María Soto y Julián Andrés López. El programa tiene por objetivo generar cambios en los hábitos de vida de las personas usando como componente principal el deporte bajo un modelo fitness- salud, orientado a profesores y colaboradores que presentan algún factor de riesgo en su salud.

RECIBE PREMIO. Ana María Soto y Julián Andrés López.

2do. lugar. El Programa de Hábitos Saludables en Escolares de la Fundación Cardioinfantil - Instituto de Cardiología. Presentado por Jaime Céspedes, Germán Briceño, Camilo Povea, Zorayda Moreno y Martha Leal. Se trata de un programa aplicado en niños de 5 a 9 años en área rural en Sotepanelas-Boyacá (10 colegios, 223 niños) y en área urbana de Bogotá (8 colegios, 769 niños).

RECIBE PREMIO. Zorayda Moreno

1er lugar. Cátedra de Medicina del Deporte y la Actividad Física de la Universidad del Rosario. Trabajo presentado por Gustavo Tovar y Gabriel López, que ha logrado impactar de una manera pedagógica y

en forma directa a cerca de 1.800 estudiantes durante 15 años. El Jurado lo destacó como “un excepcional modelo de salud pedagógico vivencial” que ha logrado transformar la cultura de los estudiantes de la Facultad de Medicina de la Universidad del Rosario y quienes seguramente han logrado impactar de una manera significativa no solo a sus pacientes, sino a las comunidades donde viven e interactúan.

RECIBE PREMIO. Gustavo Tovar.

2. En la categoría de entidades promotoras de salud

2do lugar. Corazón Seguro del AREA SANIDAD CORDOBA – DIRECCION DE SANIDAD – POLICIA NACIONAL. Presentado por Cristian Álvarez Zambrano y Christian Guizado Espinosa. Se trata de un modelo conformado por un componente de atención, el cual implementa un conjunto de actividades, intervenciones y procedimientos de promoción de la salud, prevención de la enfermedad, vigilancia en salud pública y control de factores de riesgo del uniformado y su familia.

RECIBE PREMIO. Cristian Álvarez Zambrano y Christian Guizado Espinosa.

1er lugar. Programa Riñones y Corazones Sanos de COOEMSSANAR IPS, presentado por Jairo Fernando Bucheli , Dania Granda Ortega, Sandra Moncayo y Luis Alberto Rosero. El programa es un modelo preventivo que pretende contribuir a la disminución de la aparición de los casos de Insuficiencia Renal Crónica y Enfermedad Cardio Cerebro Vascular mediante acciones de prevención primaria, secundaria y terciaria como la promoción de estilo de vida, el impulso de clubes de la salud, el diagnóstico temprano y un riguroso seguimiento epidemiológico. El programa se ha extendido en Nariño y el Valle del Cauca con un impacto que supera las 20 mil personas.

RECIBE PREMIO. Dania Granda.

3. En La categoría Entidades Públicas

3er.Lugar. El programa de actividad física del Instituto de Deportes y Recreación Inder Alcaldía de Medellín – Secretaría de Salud de

Medellín. Presentado por David Mora Gómez, Gabriel Jaime Guarín y Claudia Ossa Velasquez. El modelo es una apuesta de ciudad que promueve actividad física con alcance a todas las necesidades poblacionales, que se complementa con un proceso educativo en salud.

RECIBE PREMIO.

2do lugar. Vida Saludable de Colpensiones. Presentado por Nury Bloise Carrascal y Liliana Bohorquez Hernandez. Es un programa de PROMOCION DE LA SALUD que busca fomentar ESTILOS DE VIDA SALUDABLE entre los trabajadores de COLPENSIONES para que la entidad se proyecte como un LUGAR DE TRABAJO SALUDABLE.

RECIBE PREMIO.

1er lugar. Proyecto pedagógico del programa de alimentación escolar de la Unidad de seguridad alimentaria, SECRETARIA DE INCLUSIÓN SOCIAL Y FAMILIA, ALCALDÍA DE MEDELLÍN. Presentado por Fernando Hoyos Gracia, Eliana Isabel Montoya Arango y Leidy Arias Garcia. Se trata de estrategias pedagógicas que permiten enseñar el concepto y aplicabilidad de una alimentación saludable, dirigidas a la comunidad educativa del Municipio de Medellín y sus corregimientos. El programa ha logrado atender a más de 12 mil personas entre escolares, padres de familia y docentes en 50 instituciones educativas.

RECIBE PREMIO. Eliana Isabel Montoya Arango, quien es la coordinadora del área de familia de la Unidad de Seguridad Alimentaria en Medellín.

4. En la categoría de medios de comunicación

2do. lugar. “AMOR A LA SALUD” Programa de Promoción de Actividad Física y Estilos de Vida Saludable” de la Universidad del Cauca. Facultad Ciencias de la Salud. Programa de Fisioterapia–Unicauca Noticias, presentado por Marialucia Paz Medina y William Abella Herrera. El programa es un ejercicio de docencia y aprendizaje que busca despertar en el estudiante de fisioterapia una experiencia real del movimiento corporal humano con el objetivo de

que luego pueda promover la cultura del cuidado a partir de la promoción de la actividad física.

RECIBE PREMIO.

1er. lugar. Medios de comunicación Colmédica de Colmédica Medicina Prepagada, presentado por Olga Lucia Cabra Gualteros. Son todos los medios que han utilizado para generar e impulsar estilos de vida saludable entre los que se destacan la revista Vivir Bien, Blog feel by Colmédica, Mailing informativo Colmédica- salud en línea, semana de estilos de vida saludables para usuarios Colmédica y sus colaboradores, noticias en la página web de Colmédica, comunidades en la web, cartilla crónicos y folletos entregados durante la campaña cuida tu corazón. Se destaca por la permanencia, la sostenibilidad y los contenidos orientados a la cultura del cuidado.

RECIBE PREMIO.

5. En la categoría empresas

Nota aclaratoria del Jurado Calificador. En esta categoría el jurado se vio sorprendido con excelentes programas y quiere de manera especial otorgar una especial felicitación a Boston Cientific, Carvajal Pulpa y Papel, Varisur, Allianz Seguros, Procter&Gamble y Seguros de Vida Suramericana. Todos, a juicio del Jurado, merecen ser premiados por el esfuerzo y el enorme trabajo que han venido desarrollando. El jurado calificó las iniciativas para otorgar los premios, pero todas son destacables e incluso mencionó que muchas no son necesariamente comparables, pues la diferencia en el tamaño de las empresas, los recursos utilizados y el tiempo de permanencia de los programas las hace muy diferentes. Los ganadores son merecedores del reconocimiento por los criterios de sostenibilidad y de posibilidades de transferir sus experiencias.

3er. Lugar. Vivo Saludable de Allianz Seguros S.A., presentado por Eva Stella Puentes y Juliana Ferrer Vargas. Se trata de un programa de promoción de la salud que fomenta estilos de vida saludables a

través de herramientas que facilitan comportamientos con base en el impulso de la cultura del cuidado.

RECIBE PREMIO.

2do lugar. VIVE PLENAMENTE de PROCTER & GAMBLE COLOMBIA, Presentado por MARIA CLAUDIA BORDA. Se trata de un programa coherente que mide los riesgos, realiza seguimiento y es sustentado en un programa permanente de generación de escenarios saludables.

RECIBE PREMIO.

1er lugar. CULTURA DEL CUIDADO SURA, ACCIONES POR TÚ BIENESTAR de Seguros de Vida Suramericana S.A., presentado por Nicolás Duque Aguilar, Claudia Patricia Botero y Diego Castaño Arias. Se trata de un modelo ecológico que parte de un modelo de la salud integral y que pretende mantener y mejorar la salud de sus colaboradores que abarca El cuidado del ambiente de trabajo, El cuidado de la salud de sus colaboradores, El cuidado del equilibrio de la vida personal y familiar y El cuidado de nuestros aliados con un muy fuerte soporte de comunicación para generar cultura.

RECIBE PREMIO.

6. En la categoría Organizaciones Saludables

Nota aclaratoria del Jurado Calificador. En esta categoría se presentaron 4 de las empresas que han logrado la certificación como Organizaciones Saludables, otorgada por la Fundación Colombiana del Corazón.

El jurado calificador quiere enfatizar en la excepcional aplicación de los programas de las cuatro empresas, las destaca como un ejemplo para el mundo empresarial colombiano y las quiere presentar como un modelo a seguir, con la seguridad de generar una apropiación de gran valor para las empresas, que por encima de las exigencias legales y normativas, consideran que preservar la salud de sus colaboradores es un bien que dignifica su labor y el ejercicio propio de sus actividades comerciales.

Siendo programas consolidados, con resultados tangibles y además contando con la certificación como Organizaciones Saludables, considera el Jurado Calificador que los cuatro deben ganar el primer premio y solicita a la Fundación Colombiana del Corazón que lo divulgue de esa forma, de manera que las cuatro empresas sean ganadoras del primer lugar, así:

1er. Lugar. Organizaciones Saludables de la Compañía Nacional de Chocolates, presentado por María Isabel Mesa, Marta Cecilia Toro y Maribel Jaramillo, la cual destaca el jurado como la más impactante en su evolución y cobertura. Se resalta el compromiso gerencial, la fuerte comunicación interna y la consolidación de una cultura sustentada en los contenidos pedagógicos de Corazones Responsables.

RECIBE PREMIO.

1er. Lugar. Vive con Sentido, Soy Noel de Corazón de la Compañía de Galletas Noel, presentado por María Luzmila Escobar Escobar, Carlos Andrés Duque, Janeth Marlelly Hernández, Susana Andrea López y Andrea Vásquez. Sobresale un programa que promueve un concepto filosófico de vida en equilibrio y modos de actuación que pretende generar una verdadera conciencia de cuidado integral en sus trabajadores. El jurado quiere señalar en Noel la coherencia de su gestión, el compromiso de sus colaboradores y el liderazgo del equipo de gestión humana y calidad de vida.

RECIBE PREMIO. Luzmila Escobar, Gerente de Gestión Humana.

1er. Lugar. Activa Tu Corazón de Servicios Nutresa, presentado por Isabel Cristina Mora y Laura Restrepo. Siendo la más joven empresa del grupo, logró generar un programa de alta aceptabilidad entre sus empleados con el objetivo de implementar hábitos saludables. La gran variedad de actividades y la apropiación que vienen logrando entre sus colaboradores lo que han denominado como “Un pacto con su corazón”. El jurado quiere resaltar la oportunidad de generar una herramienta digital que sirva de igual manera para hacer vigilancia epidemiológica como para promover el

conocimiento de los números del corazón para que sus empleados puedan optar por las propuestas saludables.

RECIBE PREMIO.

1er. Lugar. Espacios libres de Humo de COLCAFE, presentado Alberto Pérez Moreno

Lyda Guiomar Puerta, Natalia Quiceno, Andrea Vásquez, Carolina Galeano, Sara Buitrago y Julio César Martínez. Promover la cultura de espacios libres de humo parte del desestimulo para el hábito tabáquico. Dentro de todas las acciones de una Organización saludable, el logró de Colcafé es el reducir su cifra de fumadores habituales en 7 puntos. Una cifra que difícilmente puede contar una empresa en cualquier parte de mundo. Abordar el tema desde la responsabilidad empresarial para invitar a los empleados a dejar de fumar es realmente muy difícil y todo un reto inusual si tenemos en cuenta que la mayoría de exfumadores encontraron en el amor por su empresa el principal motivador para dejar de hacerlo.

RECIBE PREMIO. Julio César Martínez, gerente de Gestión Humana, Alberto Perez, médico de salud y seguridad en el trabajo y Natalia Quiceno, miembro del equipo de Salud y Vida.

Para constancia firman,

Dra. María Consuelo Tarazona, MD.

Dra. Fernanda Hernández, MD.

Dra. Ana María Angel

Dr. Roberto Díaz del Castillo, MD.

Dr. Humberto Devia, MD.

Dr. Pedro Orduñez, MD.

Bogotá, marzo 3 de 2015.